



Der 5. Hausbau Design Award startet

Heinz von Heiden ist mehrfach nominiert und erstmals in der Kategorie Geschosswohnungsbau

Isernhagen, 01.06.2018 – In diesem Jahr findet der Hausbau Design Award bereits zum fünften Mal statt. Erfreulich ist, dass auch Heinz von Heiden wieder mit dabei ist. Nominiert sind fünf Einfamilienhäuser und ein Projekt aus dem Geschosswohnungsbau.

Hier die Nominierungen für Heinz von Heiden:

- In der **Kategorie „Bungalows“** geht unser **verglaster U-Bungalow** an den Start.
- Mit dem **S.C.A.N.-Line 20** ist ein klassisches Einfamilienhaus mit norddeutschem Flair unter **„Klassische Architektur“** nominiert.
- Unser smartes **Bauhaus Glinde** tritt in der gleichnamigen Kategorie an.
- In der Kategorie **Landhäuser** kann für unser **Haus Lüneburg** mit klassischer Verblendfassade abgestimmt werden.
- Als **top aktuelles Kundenhaus** schicken wir eine **Stadtvilla SV 150** ins Rennen.
- Und das erste Mal sind wir auch in der **Kategorie Geschosswohnungsbau** nominiert, und zwar mit unserem **Projekt in Cuxhaven**, direkt im alten Yachthafen gelegen.

Heinz von Heiden ist als eines der erfolgreichsten Massivhausbauunternehmen Deutschlands bekannt – und das vorrangig im Bereich der Einfamilienhäuser für private Bauherren. Seit 2011 gibt es in der Unternehmensgruppe allerdings auch die Heinz von Heiden Projektentwicklung, die landesweit tätig ist und bereits viele Wohnprojekte verwirklicht hat.

Mehr dazu finden Interessierte hier: <https://projektentwicklung.heinzvonheiden.de/>

Abstimmung startet am 1. Juni 2018

Die Stimmabgabe für die insgesamt über 150 Häuser von über 35 Hausanbietern beginnt am 1. Juni 2018 und endet am 31. August 2018. Alle User der Plattformen objektbau.de und hausbau-portal.net können online für ihren Favoriten abstimmen und sich obendrein die Chance auf einen tollen Sach- oder Geldpreis sichern.

Unter allen Teilnehmern werden verlost:

- **Bargewinne im Wert von 2.000,- 1.000,- & 500,- Euro**
- **Sachpreise wie beispielsweise ein Weber Grill**
- **100 Jahres-Abos der Zeitschrift Das Einfamilienhaus**

Hier geht es direkt zur Abstimmung: www.hausbau-portal.net

Der Hausbau Design Award 2018 findet als Kooperation von hausbau-portal.net, objektbau.de und dem City-Post Zeitschriftenverlag statt.



Für den Hausbau Design Award 2018 ist auch das Projekt Cuxhaven nominiert.



In der Kategorie Landhäuser geht das Haus Lüneburg ins Rennen.



Mit dem S.C.A.N.-Line 20 ist ein klassisches Einfamilienhaus unter Klassische Architektur nominiert.



Die Stadtvilla SV 150 ist ein topaktuelles Kundehaus und in dieser Kategorie im Wettbewerb.



Das Bauhaus Glinde ist in der gleichnamigen Kategorie nominiert.



In der Kategorie Bungalows geht unser verglaster U-Bungalow an den Start.

Presstexte zu Heinz von Heiden sowie das passende Bildmaterial stehen Ihnen im Heinz von Heiden-Pressebereich unter <http://www.heinzvonheiden.de/presse/presseservice/> auch in digitaler Form zur Verfügung.

Ihre Presse-Kontakte:

Claudia Krause
Referentin PR/Marketing
Im Auftrag der Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser

Mensching Management GmbH
Ein Unternehmen der Heinz von Heiden-Unternehmensgruppe
Chromstraße 12
30916 Isernhagen HB
Telefon 0511/ 72 84-317
Telefax 0511/ 72 84-116
E-Mail: c.krause@heinzvonheiden.de

Jule Wiesener
KOOB Agentur für Public Relations GmbH (GPRA)
Solinger Str. 13
45481 Mülheim a.d. Ruhr
Telefon 0208/ 4696-365
Fax 0208/ 4696-300
E-Mail: jule.wiesener@koob-pr.de
www.koob-pr.com



Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser

Die Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser ist eine Tochter der Mensching Holding GmbH und einer der führenden Massivhaushersteller Deutschlands, bis heute wurden bereits 47.000 Häuser gebaut. Das Unternehmen steht für maßgeschneiderte System-Architektur, technische Innovationen und ein überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis. Das Angebot umfasst die gesamte Dienstleistung rund ums Bauen – von der Planung über den Bau und die komplette Ausstattung des Hauses bis hin zur Übergabe. Heinz von Heiden bietet mit über 5.000 m² Ausstellungsfläche in seinen KompetenzCentren und 40 Musterhäusern, diversen Stadtbüros sowie über 250 Vertriebspartnern bundesweit und in der Schweiz Beratung und Betreuung auf höchstem Niveau.

Heinz von Heiden ist Hauptsponsor des Bundesligisten Hannover 96 sowie Sponsoring-Partner des DEL-Teams Eisbären Berlin.