



Villeroy & Boch

1748

Presseinformation

2018

Zeitloser Schmuck fürs Zuhause:

Mattes Reliefdesign „Collier“ inspiriert von Perlen und Juwelen

Anmutige Handwerkskunst für frische Blumen: Die neue Vasenkollektion Collier von Villeroy & Boch ist inspiriert von der schönen Welt des Schmucks. Wie sich Perlen oder Edelsteine an den Hals schmiegen, so legen sich feine Reliefs mit zurückhaltenden Strukturen um die Vasen aus Premium Porcelain im formal reduzierten Design.

Das Dekor Collier Perle erinnert an eine Perlenkette à la Coco Chanel, Collier Carré an den klassischen Carré-Schliff von Diamanten, Rubinen oder Saphiren. Doch während die echten Schmuckstücke schimmern und funkeln, überraschen die Vasen mit einem matten Finish in Schwarz oder Weiß. Für das Dekor Collier Perle wurde eine eher runde, für Collier Carré eine geradlinigere Formensprache gewählt.

Die sechs Modelle sind einzeln oder in Kombination wahre Schmuckstücke. Insbesondere mit der Tischkulturserie Manufacture Rock in matter Schieferoptik von Villeroy & Boch entsteht ein harmonisches Zusammenspiel. Mit ihrer puristischen Eleganz betonen sie die Farbpracht der Blüten und setzen sie dekorativ in Szene. Ob Soliflor, kleiner Strauß oder üppiges Bouquet – Collier präsentiert Blumenarrangements aller Art in Wohnwelten von modern bis klassisch. Collier bietet sich daher auch als ein besonderes Geschenk für Freunde, die exklusives Design schätzen. Aber auch ohne bunten Blumenschmuck sind die Vasen ein ausgefallenes Designobjekt.

Die neue Vasenserie überzeugte bereits internationale Designexperten: Collier wurde mit dem Red Dot Design Award: Product Design 2018 ausgezeichnet.

Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/admin/share/cfc0db9f>

Press contact:

Simone Struve

PR Manager Tableware

Tel: +49 (0) 68 64 81 12 49

e-mail: struve.simone@villeroy-boch.com

Villeroy & Boch

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Tischkultur in 125 Ländern vertreten.