

Presseinformation

AXOR Armaturen, Brausen und Accessoires schmücken das Hotel eines belgischen Fußball Profis

Der goldene Schuh in Antwerpen: De Gulde Schoen

Schiltach, im August 2019. Das spannendste Designhotel in Flandern – das Suitehotel De Gulde Schoen – befindet sich im Herzen von Antwerpen in einem der ältesten Häuser der Stadt, das 1493 erbaut wurde. Ein historisches Gebäude, das auf einen goldenen Schuh verweist, konnte keine besseren Besitzer finden als den belgischen Star-Fußballer Moussa Dembélé, seine Mutter Tilly und seine Schwester Assita. Das Trio renovierte das Gebäude umfassend und verwandelte es in ein luxuriöses Suitehotel. Heute werden Besucher von einer eleganten, dennoch unaufdringlichen Mischung aus Alt und Neu verzaubert, die vom Innenhof über die abgeschiedenen Arkaden bis zum steinernen Fries reicht, der den vergoldeten Eingang umrahmt.

Für die Bäder, die ganz im Zeichen der von urbaner Eleganz geprägten Atmosphäre des De Gulde Schoens stehen, entschieden sich die Hoteliers für AXOR Citterio E am Waschtisch, an der Wanne und in der Dusche. Im Duschbereich ist die AXOR Citterio E Brausestange mit den von Antonio Citterio gestalteten AXOR ShowerSelect Produkten kombiniert. Als Monument zeitloser Eleganz zeichnet sich AXOR Citterio E durch die harmonische Balance von Gegensätzen aus. Ob in Chrom oder Brushed Brass Oberfläche – die Kollektion ist eine perfekte Ergänzung zur Pracht des De Gulde Schoens. Ebenfalls in den Bädern: AXOR Universal Accessoires (wie die Haltestange für die Dusche bzw. Wanne) sowie AXOR Kopfbrausen. „Wir möchten sicher gehen, dass sich unsere Gäste zuhause fühlen. Dazu zählt auch, dass sie ein luxuriöses und regenerierendes Badezimmererlebnis haben. Mit qualitativ hochwertigen AXOR Produkten,“ erklärt die Familie Dembélé ihre Armaturenwahl.

Im Obergeschoss verfügt jede der neun Luxussuiten des De Gulde Schoens über einen offenen Kamin. Einen Stock tiefer sorgt eine feine Komposition aus verschiedenen dekorativen Einflüssen für eine absolut einzigartige Atmosphäre. Die Verschmelzung von Stilen und Impressionen zieht sich durch – bis ins prächtige Gilded Restaurant mit seiner mediterranen-asiatischen Küche und der behaglichen Gilded Bar mit ihren ausgezeichneten Mixologen. Seine ideale Lage im Herzen einer europäischen Kulturhauptstadt macht das De Gulde Schoen zu mehr als einem Hotel. Es ist eine Destination für sich.

BILDERLINK: <https://celum.hansgrohe.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=DeGuldeSchoen>

AXOR entwickelt, konstruiert und produziert Armaturen, Brausen und Accessoires für luxuriöse Bäder und Küchen in Perfektion. Auf höchstem ästhetischem und technischem Niveau entstehen avantgardistische Unikate und Kollektionen – einige von ihnen zählen heute zu den bedeutendsten Klassikern des Bad-Designs. Sie alle tragen den Anspruch „Form Follows Perfection“ in sich – nicht eher mit einem Entwicklungsprozess aufzuhören, bis sich nichts mehr hinzufügen oder entfernen lässt. Mit weltweit anerkannten Designern, darunter Philippe Starck, Antonio Citterio, Jean-Marie Massaud und Patricia Urquiola, entstehen so seit mehr als 25 Jahren zukunftsweisende Designobjekte. AXOR ist eine Marke der Hansgrohe Group.



Mehr zur Marke AXOR erfahren Sie auch unter:

www.facebook.com/axor.design

www.twitter.com/Hansgrohe_PR

www.instagram.com/axordesign

#AXOR

#FORMFOLLOWSPERFECTION



Top-Platzierung im iF WORLD DESIGN INDEX

Die Hansgrohe Group belegt beim iF WORLD DESIGN INDEX 2014 – 2018 des International Forum Design (iF) Top-Platzierungen.

Der Schiltacher Armaturen- und Brausenspezialist ist unter den Top 3 gelisteten Unternehmen in der iF Kategorie INDUSTRY: Bath (Industrie: Bad).

Unter den 1.365 deutschen Firmen ist die Hansgrohe Group unter den Top 10 gelisteten Unternehmen in der iF Kategorie COUNTRIES: Germany (Länder: Deutschland); weltweit wird die Hansgrohe Group in den Top 25 unter mehr als 4.000 Unternehmen in der iF Kategorie COMPANIES (Unternehmen) aufgeführt.

Bei den iF DESIGN AWARDS 2018 wurden neun Produkte der Marken AXOR und hansgrohe mit einem iF DESIGN AWARD 2018 ausgezeichnet.

Weitere Auszeichnungen finden Sie auf www.hansgrohe.com/design.

Weitere Informationen:

Hansgrohe SE

- Pressestelle -

Astrid Bachmann

T +49 78 36 51 1297

F +49 78 36 51 1170

E-Mail: public.relations@hansgrohe.com

www.axor-design.com