

Presseinformation

Februar 2020

**Küche macht Blau -
Trendfarbe erfrischt, inspiriert und entspannt**

Die Pantone-Trendfarbe des Jahres 2020 ist Blau: Classic Blue heißt die zeitlose Farbe, die wie selbstverständlich schlichte Eleganz mit Behaglichkeit verknüpft. Dabei weckt das klassische Blau vertraute Assoziation an die Natur, etwa an einen wolkenlosen Abendhimmel oder das schier endlose Meer. Sanft und unaufgeregt passt tiefes Blau perfekt in die moderne Küche. Die intensive, satte Farbe erfrischt, inspiriert und entspannt den ganzen Tag lang: Beim Frühstück sorgt ihre freundliche Ausstrahlung für Lebensfreude, am Mittag und Nachmittag fördert sie die Kreativität und abends verbreitet Blau eine wunderbar ruhige Wohlfühlatmosphäre.

Doch eine starke Farbe sollte man richtig dosieren, Kontraste sind wichtig. So kann man am Spülplatz einen tollen blauen Akzent mit einer Keramikspüle im kraftvollen Ton Midnight setzen. Die Marke Villeroy & Boch bietet zudem auch Küchenmöbel mit blauen Fronten an. Ausgestattet mit einer Anti-Fingerprint-Eigenschaft haben Abdrücke auf dieser matten, edlen Oberfläche keine Chance. Die positive Farbwirkung wird im Kontrast mit warmen Holztönen, mit Keramik in Weiß oder hellem Grau noch verstärkt. Dezent kommt die Trendfarbe in der Küche mit blauem Geschirr zur Geltung. Die Kollektion Lave begeistert mit dem ursprünglichen Charme von Steingut. Das Service Vieux Luxembourg Brindille interpretiert den Klassiker Alt Luxemburg neu, in dem der feine Blütenzweig mal kräftig Blau auf strahlendem Weiß, mal in umgekehrter Farbstellung dekoriert ist. Ein feines, pudriges Hellblau softet dunkles Blau harmonisch ab und verleiht dem Küchenambiente ein charmantes Flair.

Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/admin/share/53a84a6b>

Ihr Presse-Kontakt:

Simone Struve
PR Manager Küche, Lizenzsortiment
Tel: 0 68 64 – 81 12 49
E-Mail: struve.simone@villeroy-boch.com

Villeroy & Boch

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Tischkultur in 125 Ländern vertreten.