

Presseinformation

2020

Villeroy & Boch ist Feuer und Flamme:

Einrichtung mit erdigen Trendfarben wie Terracotta, Henna und Orange

Mediterrane Häuserfronten, roter Wüstensand oder glühende Sonnenuntergänge: Erdige Rottöne wecken in uns das Fernweh und sorgen gleichzeitig für ein wohlig warmes Ambiente. Klug eingesetzt führen die gedeckten Nuancen bei der Inneneinrichtung zu einem Plus an Wohnlichkeit.

Warme Farben strahlen Geborgenheit aus, wirken anregend und inspirierend. Damit sind sie ideal für die Bereiche geeignet, in denen es um Gemeinschaft und kreativen Austausch geht. Sofa oder Sessel werden in gedeckten Rot- und Orangetönen zum Mittelpunkt für ausgelassene Abende mit Familie oder Freunden. Auf Porzellan inspirieren Kupfer- oder Erdtöne zu kulinarischer Exotik und fungieren als optisches Highlight zwischen dezent gehaltener Tischdeko. Im Bad verleiht eine Wand in gedecktem Rot dem gesamten Raum Eleganz und Tiefe, während Keramik in erdigen Nuancen einen spannend modernen Akzent setzen.

Besonders stilvoll wirken die Trendfarben aktuell in Kombination mit matten Oberflächen und geometrischen Formen. Möbel und Dekoartikel aus hellen Hölzern unterstützen dabei den natürlichen Charakter.

Im Villeroy & Boch Online-Shop lassen sich viele Produkte direkt als Geschenk verpackt zu den Lieben nach Hause schicken.

Bilder zum Download:

<https://cs.villeroy-boch.com/admin/share/78d19c75>

Ihre Presse-Kontakte:

Simon Lauer
PR Manager Bad & Wellness
Tel.: 0 68 64 – 81 27 22
E-Mail: lauer.simon@villeroy-boch.com

Simone Struve
PR Manager Küche & Lizenzen
Tel.: 0 68 64 – 81 12 49
E-Mail: struve.simone@villeroy-boch.com

Corinne Weyrauch
PR Manager Tischkultur
Tel.: 0 68 64 – 81 27 71
E-Mail: weyrauch.corinne@villeroy-boch.com

Villeroy & Boch

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Tischkultur in 125 Ländern vertreten.