



Villeroy & Boch

1748

Presseinformation

2020

Ein frischer Wind für die eigenen vier Wände

Je mehr Zeit man zuhause verbringt, desto eher kommt man auf neue Deko-Ideen: Man möchte die eigene Wohnung verschönern, die Einrichtung auf- oder umräumen und so manche Dinge aussortieren. Das bedeutet: Platz und Zeit für neue Accessoires!

„it’s my home“: L(i)ebe dein Zuhause!

Mit „it’s my home“ von Villeroy & Boch ziehen Natürlichkeit und Gemütlichkeit in die eigenen vier Wände ein: Die neuen Deko-Accessoires – Kerzenhalter, Übertöpfe, Pflanzschale, Vasen, Serviertablett und Magnete - verleihen der Einrichtung eine originelle Note. Klar und puristisch in reinweißem Porzellan oder erfrischend mit Akzenten in Mineral - ein neues Lieblingsstück ist schnell gefunden. Schlichte Formen, die floralen Reliefdekore Leaf, Blossom und Sukkulente sowie der Mix von matten und glänzenden Oberflächen machen den Look aus.

„it’s my match“: L(i)ebe die Vielfalt!

Für eine frische Brise auf dem Tisch sorgt die neue Farbe „Mineral“ der Geschirrkollektion „it’s my match“, die 2019 mit dem Red Dot Award und 2020 mit dem German Design Award ausgezeichnet wurde. Perfekt abgestimmt auf die bestehenden Farbtöne Powder, Green und White, bringt Mineral in den beiden Dekoren Uni und Leaf frischen Schwung in die Kollektion und bietet weitere zahlreiche Kombinationsmöglichkeiten. So ist „it’s my match“ perfekt unperfekt und lässt jeden sein eigenes, ganz individuelles Set finden. Passend dazu: Die neuen

Gläser in zwei Größen und zwei Farben, jeweils in Klar oder Mineral, die mit einem Relief am Glasboden Aufsehen erregen.

Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/admin/share/0be2dd90>

Ihr Presse-Kontakt:

Corinne Weyrauch

PR Manager Tischkultur

Tel.: 0 68 64 – 81 27 71

E-Mail: weyrauch.corinne@villeroy-boch.com

Villeroy & Boch

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Tischkultur in 125 Ländern vertreten.