



Villeroy & Boch

1748

Presseinformation

September 2020

Ikonen für die Ewigkeit:

Diese Geschenkideen machen Weihnachten unvergesslich

Ein Blick in den Kalender zeigt: Es ist wieder an der Zeit, sich auf die Suche nach dem perfekten Weihnachtsgeschenk zu begeben! Eine Herausforderung, der wir uns Jahr für Jahr mit Hingabe stellen: Immerhin wollen wir die besonderen Menschen um uns herum gebührend würdigen. Mit Geschenken, die so einzigartig und vollendet sind, dass sie ein Leben lang Freude bereiten. Wir zeigen, mit welchen Ideen es 2020 klappen kann.

La Boule: Ein Geschenk mit Geschichte

Mit ihrer ikonischen Kugelform spricht die La Boule eigentlich für sich. Und dennoch gibt es so viel über sie zu erzählen. La Boule ist die Neuauflage der „Kugel“, mit der Helen von Boch 1971 für Aufsehen sorgte. Es gibt sie in mattem Schwarz, glänzendem Weiß und als Kontrastvariante in black and white. Ein aktuelles Highlight ist außerdem die La Boule memphis, die Kennern als Hommage an die berühmte Mailänder Designgruppe ins Auge sticht. Das Innenleben der La Boule wurde behutsam modernisiert, auch die Farben haben den Geschmack der 70er Jahre hinter sich gelassen. Doch die ikonische Form überzeugt bis heute – genau wie die spektakuläre Fusion von Ästhetik und Funktionalität. Deshalb ist die La Boule das perfekte Geschenk für Designliebhaber – egal ob in Einzelteilen auf dem gedeckten Tisch oder als Kunstobjekt in der Vitrine.

MetroChic: Eine Klasse für sich

Jeder kennt sie, jeder will so sein wie sie: Stilikonen sind Menschen mit Klasse, Eleganz und dem gewissen Etwas. Genau für diese Menschen wurde unsere Signature Kollektion MetroChic entworfen. Das Dekor ist in den klassischen Farben Schwarz und Gold gehalten und hebt sich kontrastreich vom reinweißen Premium Bone Porcelain ab. Die geometrischen, tiefschwarzen Konturen zitieren die kunstvollen Muster des Art

déco und werden mit zarten Linien aus 20-karätigem Gold akzentuiert. So verbindet sich der unangepasste Geist der Art déco-Epoche mit einer zeitgemäßen, klassischen Ästhetik. Geschenkobjekte wie Serviettenringe, Teekanne, Etagere, Porzellandose und Blumenvase funktionieren sowohl im Service als auch als Solitaire und lassen die Herzen von Stilikonen zu Weihnachten garantiert höherschlagen. Genauso begehrt: MetroChic Gläser mit ihrer prägnanten Formensprache, die auch die Jury des diesjährigen RedDot-Awards überzeugt hat.

NewMoon: Der ewige Kreislauf

Inspiziert von der Sichelform des Mondes zieht NewMoon die Aufmerksamkeit durch seine außergewöhnliche, asymmetrische Formgebung auf sich. Aufgefangen wird dieser Bruch durch die klassische runde Linienführung und das hochwertige Premium Porcelain in reinstem Weiß. Damit erfüllt NewMoon alle Anforderungen an eine Ikone von Morgen: Es ist klassisch und unverkennbar, modern und zeitlos zugleich. Ideale Geschenke sind die NewMoon Espresso- und Kaffeetassen mit passender Untertasse, ob mit oder ohne Henkel, Bowls in verschiedenen Größen oder eine große, multifunktionale Servierplatte. Zusammen mit den markant abgeschrägten Kristallgläsern für Wein, Champagner und zwei verschieden hohen Tumbler ist NewMoon wie gemacht für alle, die den Tag perfekt ausklingen lassen wollen.

Manufacture Rock und Manufacture Glow: Feuer und Fels

Mit den Manufacture-Kollektionen wird jedes Essen zu einer Inszenierung. Die tiefschwarz durchgefärbten Teller, Tassen und Bowls von Manufacture Rock mit ihrer authentischen Schieferoptik erinnern an die im Laufe der Jahrtausende entstandenen Felsformationen. Manufacture Glow setzt dazu feurige Akzente in kupfrigem Rot. Wow-Effekt garantiert!

Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/admin/share/bfd7b8d9>

Ihr Presse-Kontakt:

Corinne Weyrauch
PR Manager Tischkultur
Tel.: 0 68 64 – 81 27 71
E-Mail: weyrauch.corinne@villeroy-boch.com

Dr. Lioba Wagner
PR Manager B2C
Tel.: 0 68 64 – 81 13 30
E-Mail: wagner.lioba@villeroy-boch.com

Villeroy & Boch

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Tischkultur in 125 Ländern vertreten.