



Villeroy & Boch

1748

Presseinformation

Februar 2021

Gold in Küche, Bad und Esszimmer: Sichere Anlage in Sachen Stil

Gold steht traditionell hoch im Kurs – nicht nur bei Anlegern, sondern genauso bei Interior-Designern und Trendexperten. Mit seinem warmen, edlen Schimmer taucht Gold das Zuhause in ein ganz besonderes Licht. Es macht Lust auf lange Abende zuhause, gute Gespräche am gedeckten Tisch und entspannte Auszeiten im Bad. Denn goldene Details setzen zeitlos schöne Glanzpunkte und machen das Zuhause glamourös und gemütlich zugleich.

Finion: Ein Bad für besondere Momente

Für die Premium-Badkollektion Finion ist Gold ein prägendes Stilmittel, das die edle Beschaffenheit von Möbeln und Keramik gekonnt betont. Die freistehende Badewanne ist mit einem goldenen Designring erhältlich und kommt zusammen mit einer stufenlos dimmbaren Emotions-Lichtfunktion im Sockel besonders gut zur Geltung. Passend dazu gibt es ein goldenes Push-to-Open Ventil und einen optionalen Wassereinlauf. Aufgegriffen werden die goldenen Highlights von den Badregalen der Kollektion, die auf Wunsch mit einem matt-gold gehaltenen Innenleben erhältlich sind. Dieses lässt sich nicht nur hervorragend mit glänzend weißen oder matt-schwarzen Oberflächen kombinieren, sondern legt auch einen starken Auftritt mit Trendfarben wie Midnight Blue hin.

MetroChic: Art déco mit goldenen Akzenten

Schwarz, weiß, gold – kaum eine Farbkombination wirkt klassischer und eleganter. Für MetroChic wurde dieser klassische Dreiklang im Geiste des Art déco interpretiert. Feine Linien aus 20-karätigem Gold akzentuieren dabei ausdrucksstarke schwarze Muster auf weißem Premium Bone Porcelain. Das Dekor variiert geometrische Formen in verschiedenen Ausführungen und überrascht mit asymmetrischen Details. Perfekter Tischbegleiter: Das ausdrucksstark geschwungene Besteck MetroChic d’Or mit seinen ungewöhnlichen Proportionen und gerundeten Konturen.

Anmut Gold: Zeitlose Eleganz

Gold braucht keinen Gegenspieler, um zu glänzen. Auf purem, weißen Premium Bone Porcelain wirkt es besonders edel. Das beweist die Kollektion Anmut Gold mit ihren harmonischen, runden Formen und dem vollendeten Dekor. Die goldenen Linien werden sorgsam von Hand aufgetragen und im Anschluss handpoliert. Sie bestehen aus purem, 20-karätigem Gold und sind durch die innovative „Inglaze Gold“-Technologie besonders geschützt sowie spülmaschinenfest. Harmonisch abgerundet wird die Tischinszenierung mit den passenden Gläsern und Bestecken. So sorgen Gläser aus Kristallglas der Serie Grand Royal Gold für noch mehr Glanz auf dem mit Anmut Gold eingedeckten Tisch.

Eleganter Schimmer in der Küche

Goldene Armaturen, Griffleisten und Profile lassen sich hervorragend mit allen farbigen, hellen oder dunklen Küchenmöbeln kombinieren und schaffen so eine glamouröse, warme Kücheneinrichtung. Hierzu bietet Villeroy & Boch ein goldenes Finish bei den hochwertigen Küchenarmaturen Umbrella, Umbrella Flex, Avia 2.0 und Finera an. Mit dem Küchenmöbelprogramm Villeroy & Boch finest lassen sich elegante und wohl dosierte Akzente über goldene Griff- und Profileisten setzen. So prägen kleine Details ein zeitloses, gemütliches Ambiente auch in der Küche.

Bilder zum Download:

<https://cs.villeroy-boch.com/admin/share/a2766a51>

Ihr Presse-Kontakt:

Simone Struve
PR Manager Küche, Lizenzsortiment
Tel.: 0 68 64 – 81 12 49
E-Mail: struve.simone@villeroy-boch.com

Lioba Wagner
PR Manager B2C
Tel.: 0 68 64 – 81 13 30
E-Mail: wagner.lioba@villeroy-boch.com

Corinne Weyrauch
PR Manager Dining & Lifestyle
Tel.: 0 68 64 – 81 27 71
E-Mail: weyrauch.corinne@villeroy-boch.com

Villeroy & Boch

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.