

Presseinformation

Februar 2021

Kitchen Innovation Award 2021 – Keramikspüle Subway Style von Villeroy & Boch ausgezeichnet

2021 vergibt die Initiative LifeCare zum nunmehr 15. Mal den Kitchen Innovation Award an die beliebtesten Produkte aus dem Bereich Küche. In diesem Jahr geht der begehrte Preis in den Kriterien Funktionalität, Innovation, Produktnutzen, Design und Materialbeschaffenheit an Subway Style von Villeroy & Boch. Vor allem in der Küche spielt Hygiene eine entscheidende Rolle. So kann Subway Style nicht nur durch ihre keramischen Materialvorzüge punkten. Denn Dank der Oberflächenveredelung CeramicPlus ist sie noch reinigungsfreundlicher als herkömmliche Keramik. Die hochwertige Spüle ist kratz- und stoßfest, hitzebeständig und lebensmittelecht. Getreu der Devise „So vielfältig wie das Leben“ bietet Subway Style in verschiedenen Größen und einer großen Auswahl an lichtechten Keramikfarben jede Menge Möglichkeiten, den individuellen Stil in der Küche zu inszenieren.

Das zweistufige Auswahlverfahren – bestehend aus der Nominierung durch eine kompetente Fachjury und einer, für die Vergabe der Auszeichnungen ausschlaggebenden, repräsentativen Zielgruppenbefragung – macht den Kitchen Innovation Award so besonders und wertvoll. Denn die Wünsche und Bedürfnisse der Kunden stehen hier klar im Mittelpunkt. Jedes Jahr werden herausragende Produkte und Marken nach sieben Kriterien bewertet: Bedienkomfort bzw. Funktionalität, Produktnutzen, Innovation, Design, Materialbeschaffenheit, Ergonomie und Ökologie bzw. Nachhaltigkeit. Der Award wird in 55 Ländern vermarktet und genießt bei Händlern, Planern und Endverbrauchern großes Vertrauen.

Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/openshare/765bb5a5>

Ihr Presse-Kontakt:

Simone Struve
PR Manager Küche, Lizenzsortiment
Tel.: 0 68 64 – 81 12 49
E-Mail: struve.simone@villeroy-boch.com

Villeroy & Boch

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.