

Gartentrends 2021: Das bringt die neue Saison

Sie freuen sich auf die anstehende Gartensaison? Dann fehlen Ihnen jetzt nur noch die aktuellen Trends, die Sie 2021 nicht verpassen sollten.

- **Selbstversorger-Gärten**

Der Anbau von eigenem Obst und Gemüse im [Garten](#) wird immer beliebter. Kein Wunder, denn die selbst angebauten Nahrungsmittel sind garantiert ohne Pestizide, haben keine langen Transportwege hinter sich und sind frisch vom Acker. Neben Anzucht und Pflege der Pflanzen ist vor allem die Ernte ein Highlight. Leckere Himbeeren verwandeln sich in Marmelade, Möhren und Tomaten sind nährstoffreiche Zutaten fürs Mittagessen und süße Erdbeeren dürfen direkt in den Mund wandern. Empfehlung für Feinschmecker: Versuchen Sie sich doch einmal an alten Sorten wie Mairüben, lila Karotten oder Pastinaken.

- **Schwimmteiche**

Durch die [Corona](#) bedingten Einschränkungen haben viele Eigentümer bereits 2020 in einen Pool investiert. Besonders ist natürlich der Schwimmteich, bei dem Schwimbereich und mit Schilf oder Teichrosen bepflanzte Flachwasserzonen ineinander übergehen. Chlor oder andere chemische Zusätze sind hier tabu. Tipp: Wer sich eine Wasserstelle im Garten wünscht, aber aufs Schwimmen keinen Wert legt, investiert vielleicht in einen Brunnen. Von idyllischen Anlagen bis hin zu modernen Designs ist alles möglich.

- **Naturgärten**

Haben Sie es letzten Sommer bemerkt? In immer mehr Gärten summt und brummt es wild. Heutige Gärten sollen nicht nur schön aussehen, sondern im Einklang mit der Natur stehen. Auf Pflanzenschutzmittel wird verzichtet, dafür schießen überall Blumenwiesen, insektenfreundliche Stauden und Obstbäume aus dem Boden. Im Frühling bieten Frühblüher wie Narzissen und Schneeglöckchen Bienen und Insekten Nahrung, im Sommer profitiert man von ungemähten Wiesen oder prachtvollen Beeten mit Sonnenhut, Lavendel oder Schafgarbe. Perfekt dazu passt ein Wildbienen- und Insektenhotel. Das lässt sich im Handel fertig kaufen oder man wird kreativ und fertigt eins von Hand.

- **Wohlfühl-Oasen**

Dass unsere Gärten nicht immer perfekt aussehen müssen, das spüren wir schon seit längerem. Tatsächlich setzt sich immer mehr die einhellige Meinung durch, dass die goldene Mitte zwischen Gärtnern und Entspannung liegt. Wie schafft man das? Gräser, Sträucher und pflegeleichte Pflanzen, die sich allein vermehren, machen wenig Arbeit. Smarte Tools wie Mähroboter oder Bewässerungssysteme nehmen unliebsame Arbeiten ab und lassen sich sogar über Apps steuern. [Terrassen](#) oder Balkone gleichen gemütlichen Wohnzimmern unter freiem Himmel. Lounge-Möbel mit Polstern, Teppiche und Kübelpflanzen sowie Outdoor-Küchen gehören dazu.

Fazit

Klimaschutz und Corona haben den Stellenwert von Gärten in den vergangenen Jahren maßgeblich beeinflusst. Auch 2021 bleiben pflegeleichte und naturnahe Gärten mit hohem Wohlfühlfaktor im Trend. In diesem Sinne wünschen wir Ihnen viel Freude in Ihrem Garten.

—

Über Town & Country Haus:

Das 1997 in Behringen (Thüringen) gegründete Unternehmen Town & Country Haus ist die führende Massivhausmarke Deutschlands. Im Jahr 2020 verkaufte Town & Country Haus mit über 350 Franchise-Partnern 4.353 Häuser und erreichte einen Systemumsatz-Auftragseingang von über 1 Milliarde Euro. Mit 3.090 gebauten Häusern 2020 und mehr als 40.000 gebauten Häusern insgesamt ist Town & Country Haus seit 2009 Deutschlands meistgebautes Markenhaus.

Mehr als 40 Typenhäuser bilden die Grundlage des Geschäftskonzeptes, die durch ihre Systembauweise preisgünstiges Bauen bei gleichzeitig hoher Qualität ermöglichen. Für neue Standards in der Baubranche sorgte Town & Country Haus bereits 2004 mit der Einführung des im Kaufpreis eines Hauses enthaltenen Hausbau-Schutzbriefes, der das Risiko der Bauherren vor, während und nach dem Hausbau reduziert.

Für seine Leistungen wurde Town & Country Haus mehrfach ausgezeichnet: So erhielt das Unternehmen zuletzt 2013 den „Deutschen Franchise-Preis“. Für seine Nachhaltigkeitsbemühungen wurde Town & Country Haus zudem mit dem „Green Franchise-Award“ ausgezeichnet. 2014 wurde Town & Country Haus mit dem Preis „TOP 100“ der innovativsten Unternehmen im deutschen Mittelstand ausgezeichnet. Zudem wurde Town & Country Haus bei zahlreichen Wettbewerben nominiert und erhielt im Jahr 2017 den Hausbau-Design-Award für das Doppelhaus „Aura 136“ in der Kategorie „Moderne Häuser“ und im Jahr 2018 für den „Bungalow 131“ in der Kategorie „Bungalows“. Auch 2019 konnte Town & Country Haus einen Hausbau Design Award für den „Bungalow 110“ (1. Platz in der Kategorie Bungalows) gewinnen. 2020 überzeugte der „Winkelbungalow 108“ und gewann in der Kategorie „Bungalows“ den 1. Platz des Hausbau Design Awards.

Pressekontakt:

Isabell Hering

Town & Country Haus Lizenzgeber GmbH

Hauptstr. 90 E

99820 Hörselberg-Hainich OT Behringen

Tel. 036254-7 5 0

Fax 036254-7 5 140

E-Mail: presse@tc.de

<https://www.tc.de/>