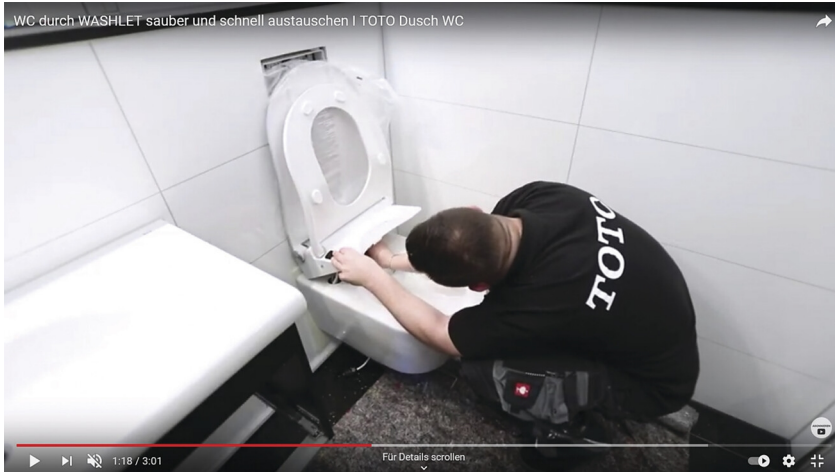


## Vom WC zum Dusch-WC – in kürzester Zeit mit TOTO

Mehr Hygiene und Frische im Bad: Mit TOTO wird der Traum von einem neuen Dusch-WC ohne großen Installationsaufwand erfüllt – auch im älteren Badezimmer



*„Wir bringen das WASHLET™ schnell und sauber zu Ihnen nach Hause!“ Mit diesen Worten wendet sich TOTO an alle, die Zweifel daran haben, ob sich ein älteres WC gegen ein neues Dusch-WC austauschen lässt. Auch viele Mieter wünschen sich ein modernes Dusch-WC beziehungsweise WASHLET™, wie es von TOTO angeboten wird. Jedoch schrecken viele davor zurück, weil sie Staub und Dreck befürchten und mit einem hohen Installationsaufwand und entsprechenden Kosten rechnen. Doch das muss nicht der Fall sein. Ob es nun darum geht, ein neues oder ein älteres Bad, ein Eigenheim oder eine Mietwohnung, mit einem modernen Dusch WC auszustatten, all das ist mit speziell von TOTO geschulten Handwerkern möglich – je nach baulichen Gegebenheiten sogar nur innerhalb weniger Stunden.*

Die wichtigsten Fragen, die im Vorfeld geklärt werden müssen, lauten: Woher kommt das Wasser – und woher kommt der Strom? Um diese und viele andere Fragen zu beantworten, hat TOTO die neue Internetseite „my-washlet.de“ auf den Weg gebracht. Darüber ist es möglich, auf schnellstem Weg einen Installateur in der Nähe zu finden, der eine spezielle Schulung bei TOTO durchlaufen hat und der genau weiß, wie sich in kürzester Zeit ein WC gegen ein WASHLET™ austauschen lässt. Auch viele weitere Detailfragen werden auf der Seite beantwortet und man kann an verschiedenen Umbau-Beispielen sehen, wie unkompliziert der Austausch bereits durchgeführt werden konnte.

### **Strom- und Wasseranschluss unkompliziert verlegen – eine Verkleidungsplatte bietet die Lösung**

Wie funktioniert nun also der Austausch eines WCs gegen ein WASHLET™ - Modell von TOTO? Ganz einfach: Da in der Regel jedes Bad über eine Steckdose verfügt, kann der Strom von dort über einen Kabelkanal verlegt werden, den man sich in Farbe und Material passend zur Badezimmereinrichtung aussuchen kann. Die Lösung für den unkomplizierten und schnellen Austausch bietet schließlich

### **Ansprechpartner für Journalisten:**

bering\*kopal, Büro für Kommunikation  
Thomas Kopal  
Tel. +49 (0)711 7451 759 12

Thomas.Kopal@bering-kopal.de

### **Ansprechpartnerin im Unternehmen:**

Anja Giersiepen  
anja.giersiepen@toto.com

TOTO im Internet:  
**de.toto.com**

eine unauffällige Verkleidungsplatte, die vor jeden Spülkasten passt und in die auch die Zuleitung für Wasser und der Kabelkanal für den Strom integriert wird. Die Fliesen werden dabei nicht angetastet. In Größe und Farbe lässt sich die Platte individuell anpassen, so dass sie aus einem Guss mit dem übrigen Badezimmerinterieur erscheint. „Die Montage dieser Platte bietet meistens die schnellste Möglichkeit. Alle Handgriffe – von der Demontage des alten WC und der Montage des neuen WASHLET™ – sind bereits in 2 bis 4 Stunden erledigt“, wissen die Spezialisten von TOTO. Das ist der Idealfall. Aber auch bei besonderen Anforderungen bieten die speziell geschulten Installateure schnelle und saubere Lösungen. Beispielsweise, wenn ein älteres, bodenstehendes WC mit einem Spülkasten gegen ein WASHLET™ ausgetauscht werden soll oder wenn der Strom aus einem Nebenraum oder Keller zugeleitet werden muss. Für jede Situation gibt es eine Lösung.

### **Auch für Mieter interessant – beim Auszug kommt das WASHLET™ mit**

Wer eine Mietwohnung bewohnt und diese nach Auszug wieder in den ursprünglichen Zustand zurückversetzen muss, kann dies problemlos tun: Bei der Lösung mit der Verkleidungsplatte kann das WASHLET samt Platte mitgenommen und in der neuen Wohnung auf dieselbe Weise weiterverwendet werden.

### **Der Schnellaustausch über die Landing Page [my-washlet.de](https://my-washlet.de) – erste Schritte**

Um schnell ein Angebot für ein neues Dusch-WC zu bekommen, findet man alle Informationen unter [my-washlet.de](https://my-washlet.de). Hier kann unter sechs Modellen aus verschiedenen Preiskategorien gewählt werden, und es gibt die Möglichkeit, direkt einen Installateur in der Nähe finden. Zu den jüngsten Dusch-WCs von TOTO zählen die Modelle SW und RW der TOTO Prime Edition sowie das RX Ewater+ und SX Ewater+ – wahlweise in runder oder eckiger Form, so dass sie optimal auf den jeweiligen Interieurstil abgestimmt werden können.

### **Vertrauen auf TOTO: Das Unternehmen hat in 40 Jahren mehr als 50 Millionen Dusch-WCs verkauft**

Mit dem schnellen Austausch kommt TOTO dem Bedürfnis vieler Kunden entgegen, die noch in der gegenwärtigen Pandemiesituation – und natürlich dauerhaft – mehr Hygiene und Frische in ihr Badezimmer bringen möchten. Das japanische Unternehmen ist weltweit für seine Hygienetechniken bekannt und hat bereits mehr als 50 Millionen Dusch-WCs verkauft. Seit mehr als 40 Jahren stellt TOTO seine WASHLET™ her und verkauft sie in die ganze Welt. Auch immer mehr Handwerkerbetriebe in Deutschland schwören auf die Dusch-WCs aus Japan und bieten einen hervorragenden Service.

Die neue Landing Page: [my-washlet.de](https://my-washlet.de)

### Was ist das Besondere an einem WASHLET™ von TOTO?

Die wichtigsten Hygiene- und Komfortfunktionen auf einen Blick, die je nach Modell variieren können:

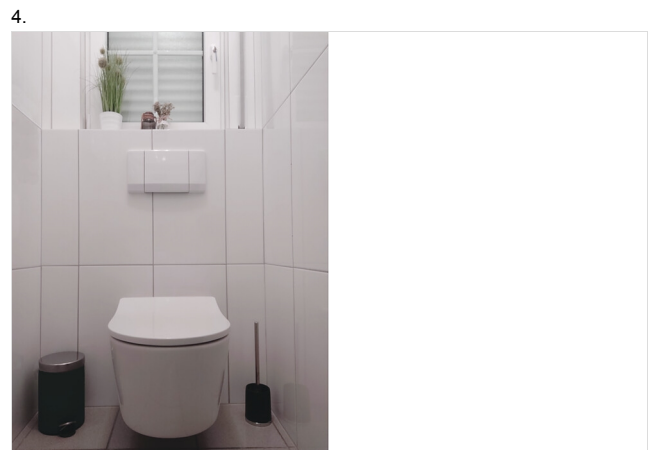
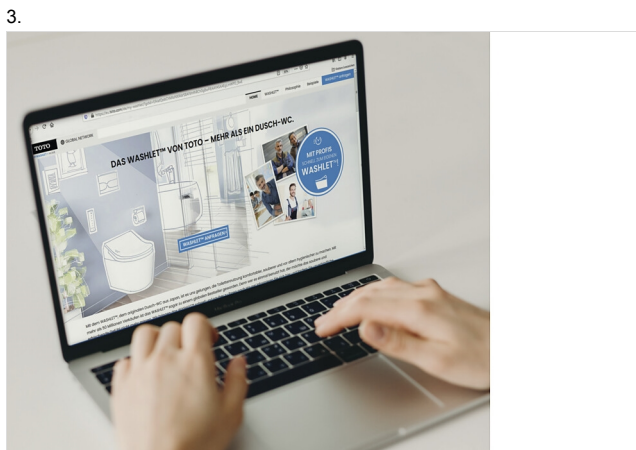
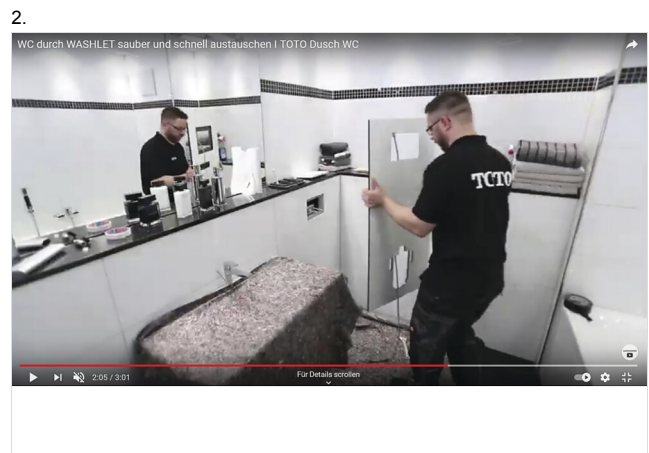
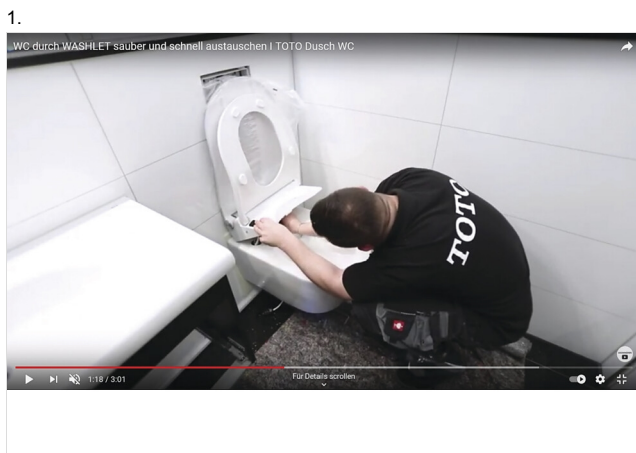
- **RANDLOSES DESIGN:** Das randlose Design ist bei allen TOTO WC-Keramiken Standard. Dadurch gibt es in den Toilettenbecken keinen unzugänglichen Spülrand, unter dem sich Schmutz und Bakterien festsetzen können.
- **CEFIONTECT:** die besonders glatte und widerstandsfähige Spezialglasur, an der nahezu nichts anhaften kann und die nach langer Nutzung ihren Glanz behält.
- **TORNADO FLUSH:** die besonders kraftvolle, kreisende Spülung, die nahezu alle Rückstände aus dem Spülbecken entfernt.
- **BEHEIZBARER SITZ** mit regulierbarer Temperatur
- **STABDÜSE** mit individuell einstellbarer Wassertemperatur, Wasserdruck und Strahlarten
- **ENTKALKUNGSFUNKTION**
- **PREMIST:** Vor jeder Nutzung wird automatisch Wasser auf der Oberfläche der WC-Keramik versprüht. Die hydrophilen Eigenschaften der Keramik unterstützen den Abtransport von Schmutz. Ferner bleibt an feuchter Keramik generell weniger Schmutz haften als an trockener Keramik.
- **EWATER+:** sowohl zur Reinigung der Stabdüse als auch des WC Beckens. Reduziert Bakterien.

**1** Auch ein älteres Bad oder eine Mietwohnung lassen sich auf schnellstem Weg mit einem modernen Dusch-WC ausstatten. Über die neue Internetseite „my-washlet.de“ können Kunden einen Experten in ihrer Nähe finden, der von TOTO geschult wurde. Foto: TOTO

**2** In kurzer Zeit zum neuen Dusch-WC: Strom- und Wasseranschluss lassen sich unkompliziert verlegen, um ohne bauliche Maßnahmen ein Dusch-WC zu installieren. Eine Verkleidungsplatte mit integrierten Wasser- und Stromzuleitungen bietet die Lösung. Foto: TOTO

**3** Über die neue Internetseite „my-washlet.de“ können Kunden einen Experten in ihrer Nähe finden, der von TOTO geschult wurde. Foto: TOTO

**4** Für dieses Gästebad wurde ein neues Dusch-WC geplant. Im Schnellaustausch gegen das WC ist das innerhalb kürzester Zeit möglich – mit einem speziell geschulten TOTO Experten. Das Foto zeigt die Situation Vorher noch mit WC. Foto: TOTO

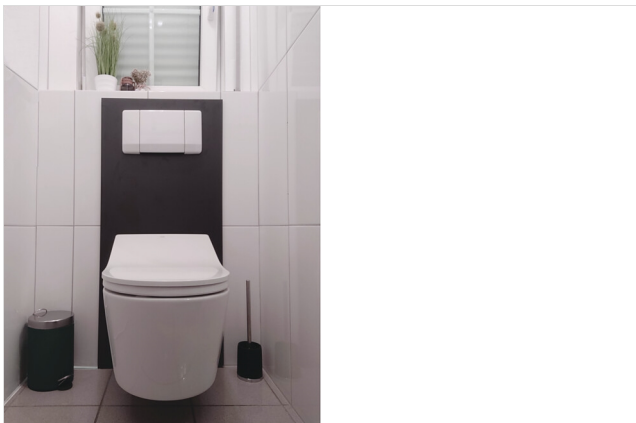


5 In dieses Gästebad ist ein neues Dusch-WC von TOTO eingezogen - es wurde im Schnellverfahren gegen das WC ausgetauscht. Die eigens dafür entwickelte Verkleidungsplatte – hier in markantem Schwarz – integriert die Zuleitungen für Strom und Wasser. Dieses Foto zeigt die Situation Nachher. Foto: TOTO

6 Das neue WASHLET SX verfügt ab sofort über die beiden neuen Funktionen EWATER+ zur Reinigung des Stabdüse und eine automatische Entkalkungsfunktion. Wahlweise auch in gerundeter Formgebung erhältlich (Modell RX). Foto: TOTO

7 Das im Design ansprechende WASHLET RW von TOTO passt aufgrund seines zeitlosen Designs in die unterschiedlichsten Stilrichtungen und zählt zur Prime Edition des japanischen Herstellers. Auch eine eckige Variante ist erhältlich, das Modell SW. Foto: TOTO

5.



6.



7.



### Über TOTO Europe

Bei TOTO, das zu den führenden internationalen Sanitärunternehmen zählt, steht der Mensch und sein Wohlbefinden im Mittelpunkt. Bereits 1917 in Kitakyushu, Japan, gegründet, entwickelt, produziert und vertreibt TOTO seit 2009 seine ganzheitlichen Badezimmerkonzepte für gehobene Ansprüche auch in Europa. Das Ziel ist es, durch Regeneration, Komfort und Hygiene ein neues Lebensgefühl zu schaffen und die Technik intelligent und nahezu unsichtbar in das Design zu integrieren. Auch Nachhaltigkeit und der umsichtige Umgang mit Ressourcen sind TOTO ein Anliegen. Japans führender Hersteller präsentiert als Komplettbadanbieter Sanitärkeramik, Armaturen und Accessoires aus einer Hand. Im Jahr 2018 wurde das Unternehmen vom internationalen Marktforschungsinstitut Euromonitor International als „World's No.1 Brand“ beim Verkauf für Dusch-WCs ausgezeichnet. Als einer der ersten zehn Hersteller wurde TOTO im Jahr 2019 mit dem Qualitätszeichen des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima (ZVSHK) und der Urkunde „Zertifizierter Hersteller – Qualität, Sicherheit, Service“ ausgezeichnet. Im Jahr 2020 konnte das Unternehmen auf 40 Jahre Entwicklung und Herstellung von Dusch-WCs (WASHLET™) zurückblicken. Weltweit arbeiten 30 000 Menschen bei TOTO.

Mehr über TOTO auf der Homepage: [de.toto.com](https://de.toto.com)

### QR-Code der Pressemitteilung

