

# Presse Kit interzum @home 2021

---

## Inhalt:

### Pressemitteilung

Sonae Arauco auf der interzum @home 2021 -  
Wherever you are, feel@home

### Pressemitteilung

Intelligent material & design: high product quality -  
Innovus® Feel Light Grey | Cosmos gewinnt den interzum award 2021

### Kernaussagen

Innovus®  
Sonae Arauco

**Bildmaterial auf Anfrage erhältlich.**

### Unternehmenskontakt

Sonae Arauco Deutschland GmbH  
Simon Drath - Marketing Department  
Bahnhofstr. 57  
32805 Horn-Bad Meinberg

T. +49 5234 848 598  
simon.drath@sonaearauco.com  
www.sonaearauco.com

### Sonae Arauco auf der interzum @home 2021

## Wherever you are, feel@home

---

Meppen, im Mai 2021

**Sonae Arauco ist auf der interzum @home 2021 vertreten. Der internationale Holzwerkstoffhersteller präsentiert nicht nur das Update der Innovus® Kollektion, sondern greift auch das Thema Nachhaltigkeit und Grünes Wohnen auf.**

Die Innovus® Kollektion bietet ein vollständiges und aufeinander abgestimmtes Portfolio dekorativer Lösungen mit zusätzlichen Merkmalen wie antibakteriellen Eigenschaften. Mit über 200 Dekoren und 15 verschiedenen Oberflächentexturen – darunter die fünf ausdrucksstarken Neuheiten Cosmos, Spirit, Fusion, Flow und Stucco - greift die Innovus Kollektion globale Trends auf. Zudem bietet die Kollektion eine beeindruckende Vielfalt für die unterschiedlichsten Projekte. Das umfangreiche Sortiment ist als melaminharzbeschichtete Platten (MFC & MF MDF), Schichtstoffe (HPL) und Kompaktplatten erhältlich.

#### **Wherever you are, feel@home**

Erstmals auf der interzum @home 2021 präsentiert Sonae Arauco die Neuzugänge der Kollektion unter dem Leitgedanken "Wherever you are, you feel@home". Vorgestellt werden konkrete Lösungen, die speziell für das hybride Wohnen entwickelt wurden. Deren Designgrundlage wird auch die zukünftige, neue Realität des öffentlichen Raums maßgeblich beeinflussen: Gestaltungskonzepte, die Arbeits-, private und Familienzeit unter einem Dach – dem Zuhause – ideal miteinander vereinbaren und soziale Distanz mit Sicherheit im öffentlichen Raum verbinden.

Die große Auswahl an Dekoren, in Kombination mit unseren exklusiven Texturen, bietet sowohl Innenarchitekten als auch Herstellern eine natürliche, authentische Materialität. Das beste Beispiel ist Innovus Feel Light Grey | Cosmos, die Gewinnerreferenz des German Design Awards 2021 und des interzum awards 2021: Die zahlreichen Vorteile melaminharzbeschichteter Platten, wie antibakterielle Eigenschaften, Kratzfestigkeit oder eine lange Lebensdauer, werden hier eindrucksvoll mit einer angenehmen, filzartigen Materialität kombiniert und ermöglichen so das ideale Feeling@Home.

Ein weiteres Beispiel für das Innovus® New-2021-Update sind die neuen trendigen Metallic-Dekore Titanium - ein warmer Metallic-Stahlschliff sowie Titanium Dark - ein moderner Gunpowder-Ton. Zusammen setzen sie den Trend, warme Metallic-Töne für besonders raffinierte Details einzusetzen, in Perfektion um.

Die Innovus® Kollektion bietet eindrucksvolle, natürlich anmutende Materialien, die mit jeder Berührung ein glaubhaftes Gefühl vermitteln: Warme und behagliche Materialien, die Sie das „feel@home“ erst richtig erleben lassen. Handwerkliche Wertigkeit, deren haptische Authentizität Ihrer Einrichtung einen einzigartigen Charakter verleihen. Und nicht zuletzt elegante und exklusive Materialien, die ein gewisses Gefühl von Luxus schaffen und den Alltag zu etwas Besonderem machen.

### **For better and beautiful living:**

#### **Sonae Araucos Aspekte für mehr Nachhaltigkeit**

Ob Standard- oder technisch anspruchsvollste Produkte: Seit seiner Gründung konzentriert sich das globale Unternehmen auf die Entwicklung von nachhaltigen Holzwerkstoffen mit hohem Mehrwert für Bau, Möbel und Innenausbau.

In einem seiner digitalen Round Tables auf der interzum @home 2021 werden Experten von Sonae Arauco über das Modell der biologischen Kreislaufwirtschaft sowie über seine nachhaltigen Produkte diskutieren. Holzrecycling ist eine der strategisch wichtigsten Investitionen von Sonae Arauco. Deshalb wird derzeit die ehrgeizige Strategie verfolgt, den Anteil an recyceltem Holz in einigen der Werke auf bis zu 70% zu erhöhen.

Darüber hinaus wird aufgezeigt, wie Holz als natürlicher Rohstoff andere Materialien im Bau und im dekorativen Innenausbau sinnvoll ersetzen kann. Stets mit dem Ziel zur Sicherung der Gesundheit und Lebensqualität kommender Generationen beizutragen.

### **Über Sonae Arauco**

Mit einer langfristigen Geschäftsvision, die auf einer industriellen Unternehmensseele gründet, ist Sonae Arauco eines der größten Unternehmen für Holzwerkstofflösungen weltweit. Das Engagement von Sonae Arauco für eine nachhaltige Entwicklung wird durch die forstwirtschaftliche Zertifizierung, die Umsetzung eines zirkulären bioökonomischen Modells und die dauerhafte Einbindung von Recyclingholz in den industriellen Prozess bekräftigt.

Das Portfolio des Unternehmens umfasst eine breite Produktpalette, die die verschiedenen Bedürfnisse im Möbelbau, in der Innenarchitektur sowie im konstruktiven Bereich abdeckt. Sowohl standardisierte als auch technisch anspruchsvollste Produkte gehören zum Sortiment. Hierzu gehören die Marken CORE&TECHNICAL® Product und AGEPAN® SYSTEM. Das umfangreiche dekorative Segment vermarktet Sonae Arauco unter der Marke Innovus®.

Das Unternehmen entstand aus einer industriellen Partnerschaft zwischen zwei weltweit bedeutenden Akteuren der Holzbranche: Sonae Indústria (PT) und Arauco (CL). "Taking wood further" und der Fokus auf langfristige Unternehmensvisionen sind der gemeinsame Anspruch beider Unternehmen. Sonae Arauco beschäftigt derzeit rund 3.000 Mitarbeiter in 9 Ländern (Portugal, Spanien, Deutschland, Südafrika, Großbritannien, Frankreich, Niederlande, Schweiz und Marokko) und unterhält 23 Industrie- und Vertriebsstandorte. Die Produkte werden in über 80 Länder vertrieben.

## Unternehmenskontakt

Sonae Arauco Deutschland GmbH  
Simon Drath - Marketing Department  
Bahnhofstr. 57  
32805 Horn-Bad Meinberg

T. +49 5234 848 598  
simon.drath@sonaearauco.com  
www.sonaearauco.com

## Bildmaterial (Auswahl)



### Intelligent material & design: high product quality

# Innovus® Feel Light Grey | Cosmos gewinnt den interzum award 2021

---

Meppen, Mai 2021

**Sonae Arauco hat mit der dekorbeschichteten Platte Innovus® Feel Light Grey | Cosmos den interzum award 2021 in der Kategorie Intelligent material & design gewonnen. Der interzum award ist eine Bestätigung für eine hohe Designqualität, Funktionalität und Innovationskraft.**

Innovus® Feel Light Grey | Cosmos ist eine dekorbeschichtete Platte für den hochwertigen Möbelbau sowie für den anspruchsvollen Innenausbau. Die natürliche Beschaffenheit der matten, dreidimensionalen Melaminoberfläche in Übereinstimmung mit dem authentischen Dekor vereint haptisches Erleben und optische Erscheinung. Angelehnt an textilem Filz, welches u.a. für Behaglichkeit steht, greift das Produkt globale Trends auf und befriedigt das Bedürfnis nach Geborgenheit und Ruhe.

Neben dem German Design Award 2021 ist der interzum award 2021 eine weitere internationale Anerkennung für die besondere Designqualität und Innovationskraft von Innovus® Feel Light Grey | Cosmos.

Das preisgekrönte Produkt wird offiziell auf dem Show Floor der interzum @home präsentiert. Darüber hinaus wird es nach der Messe auf dem Interzum-Portal dauerhaft dem Fachpublikum und der Öffentlichkeit gezeigt.

#### Über Sonae Arauco

Mit einer langfristigen Geschäftsvision, die auf einer industriellen Unternehmensseele gründet, ist Sonae Arauco eines der größten Unternehmen für Holzwerkstofflösungen weltweit. Das Engagement von Sonae Arauco für eine nachhaltige Entwicklung wird durch die forstwirtschaftliche Zertifizierung, die Umsetzung eines zirkulären bioökonomischen Modells und die dauerhafte Einbindung von Recyclingholz in den industriellen Prozess bekräftigt.

Das Portfolio des Unternehmens umfasst eine breite Produktpalette, die die verschiedenen Bedürfnisse im Möbelbau, in der Innenarchitektur sowie im konstruktiven Bereich abdeckt. Sowohl standardisierte als auch technisch anspruchsvollste Produkte gehören zum Sortiment. Hierzu gehören die Marken CORE&TECHNICAL® Product und AGEPAN® SYSTEM. Das umfangreiche dekorative Segment vermarktet Sonae Arauco unter der Marke Innovus®.

Das Unternehmen entstand aus einer industriellen Partnerschaft zwischen zwei weltweit bedeutenden Akteuren der Holzbranche: Sonae Indústria (PT) und Arauco (CL). "Taking wood further" und der Fokus auf langfristige Unternehmensvisionen sind der gemeinsame Anspruch beider Unternehmen. Sonae Arauco beschäftigt derzeit rund 3.000 Mitarbeiter in 9 Ländern (Portugal, Spanien, Deutschland, Südafrika, Großbritannien, Frankreich, Niederlande, Schweiz und Marokko) und unterhält 23 Industrie- und Vertriebsstandorte. Die Produkte werden in über 80 Länder vertrieben.

### Unternehmenskontakt

Sonae Arauco Deutschland GmbH  
Simon Drath - Marketing Department  
Bahnhofstr. 57  
32805 Horn-Bad Meinberg

T. +49 5234 848 598  
simon.drath@sonaearauco.com  
www.sonaearauco.com

### Bildmaterial (Auswahl)



## Kernaussagen

### **Innovus® Kollektion & Update 2021**

- Innovus® ist eine bekannte Marke für dekorative Produkte von Sonae Arauco und bietet vielseitige Lösungen, um Ideen in innovative Projekte zu verwandeln;
- Die neue Innovus® Kollektion ist das Ergebnis umfangreicher Forschungs- und Entwicklungsarbeit und bildet einen strategischen Fokus des Unternehmens;
- Sonae Arauco präsentiert die Neuzugänge der Kollektion unter dem Leitgedanken "wherever you are, you feel@home". Vorgestellt werden konkrete Lösungen, die speziell für das hybride Wohnen entwickelt wurden und deren Designgrundlage auch die zukünftige, neue Realität des öffentlichen Raums maßgeblich beeinflussen wird. Gestaltungskonzepte, die Arbeits-, private und Familienzeit unter einem Dach – dem Zuhause – verbinden;
- Die Innovus® Kollektion samt ihrem Update 2021 bietet besonders natürlich anmutende Holzwerkstoffe, die mit jeder Berührung ein glaubhaftes Gefühl vermitteln: Warme und behagliche Materialien, die Sie das „feel@home“ erst richtig erleben lassen. Handwerkliche Wertigkeit, deren haptische Authentizität Ihrer Einrichtung einen einzigartigen Charakter verleihen. Und nicht zuletzt elegante und exklusive Materialien, die ein gewisses Gefühl von Luxus schaffen und den Alltag zu etwas Besonderem machen;
- Sonae Arauco ist überzeugt, dass die neue Kollektion ihren Kunden in den rund 80 Ländern, in denen das Unternehmen tätig ist, einen Mehrwert bieten wird, da die Innovus® Kollektion für Globalität steht und dennoch an die spezifischen Bedürfnisse jedes Marktes angepasst ist;
- Die Kollektion wurde entwickelt, um den Bedürfnissen einer zunehmend global geprägten, anspruchsvollen und vielseitigen Zielgruppe gerecht zu werden. Innovus® ist eine Kollektion, in der die Kunden alle Dekore in den Bereichen melaminharzbeschichteter Platten und Schichtstoffplatten kombinieren können;
- Die neue Innovus® Kollektion zeichnet sich durch eine Reihe neuer Dekore aus, die in den unterschiedlichsten Umgebungen und Bereichen eingesetzt werden können. Das Sortiment ist sowohl für melaminharzbeschichtete Platten als auch für Schichtstoffplatten erhältlich;
- Vom Wohnzimmer bis zur Küche, vom Schlafzimmer bis zum Bad, in Büros oder Hotels wird die gesamte Innovus Kollektion allen Ansprüchen gerecht;
- Innovus® bietet eine Reihe verschiedener, moderner Dekore mit einer Erneuerungsrate von rund 40% gegenüber der vorherigen Kollektion;
- Die Innovus® Kollektion setzt sich aus über 200 Dekoren und 15 verschiedene Oberflächen zusammen, woraus sich mehr als 260 Kombinationsmöglichkeiten ergeben;

- Die gesamte Innovus® Kollektion umfasst Holzdekore verschiedener Baumarten wie Eiche, Nussbaum sowie exotische Strukturen, Fantasies mit Oxid- und Zementstrukturen und -dekoren sowie charakterstarke Unicolours;
- Die Innovus® Kollektion bietet fünf neue Oberflächen, von denen zwei exklusiv entwickelt wurden. Im Vergleich zur vorherigen Kollektion verzeichnet Innovus in nur drei Jahren eine Erneuerungsrate von über 35% im Bereich der Oberflächen;
- Ziel bei der Entwicklung der neuen Innovus® Kollektion war es, das Sortiment zu festigen und konsistenter zu gestalten, insbesondere bei Dekor- und Oberflächenkombinationen;
- Diese Kollektion greift die neuen globalen Trends in den Bereichen Architektur und Innenraumgestaltung auf. Die neue Kollektion ist inspiriert von unserem alltäglichen Leben, von den Orten, an denen wir leben und arbeiten und die wir besuchen, die Teil dessen werden, was wir sind.

## Unternehmen

- Sonae Arauco ist eines der größten Unternehmen für Holzwerkstofflösungen weltweit;
- Das Engagement von Sonae Arauco für eine nachhaltige Entwicklung wird durch die forstwirtschaftliche Zertifizierung, die Umsetzung eines zirkulären bioökonomischen Modells und die dauerhafte Einbindung von Recyclingholz in den industriellen Prozess bekräftigt;
- Das Portfolio des Unternehmens umfasst eine breite Produktpalette, die die verschiedenen Bedürfnisse im Möbelbau, in der Innenarchitektur sowie im konstruktiven Bereich abdeckt;
- Sowohl standardisierte als auch technisch anspruchsvollste Produkte gehören zum Sortiment. Hierzu gehören die Marken CORE&TECHNICAL® Product und AGEPAN® SYSTEM. Das umfangreiche dekorative Segment vermarktet Sonae Arauco unter der Marke Innovus®;
- Das Unternehmen entstand aus einer industriellen Partnerschaft zwischen zwei weltweit bedeutenden Akteuren der Holzbranche: Sonae Indústria (PT) und Arauco (CL);
- Sonae Indústria ist das Gründungsunternehmen von Sonae, einem der wichtigsten portugiesischen Wirtschaftskonzerne (Portugal, 1959);
- Arauco ist einer der weltweit größten Anbieter von Forstprodukten (Chile, 1970).
- Key Figures: 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 9 Ländern (Portugal, Spanien, Deutschland, Südafrika, Großbritannien, Frankreich, Niederlande, Schweiz und Marokko), 23 Industrie- und Vertriebsstandorte. 80 Vertriebsländer.