



Villeroy & Boch

1748

Presseinformation

Oktober 2021

So fühlen wir uns 2022 überall Zuhause

Unser Zuhause ist uns wichtig: Denn hier verbringen wir viel Zeit, arbeiten, entspannen, essen und leben. Es ist der Ort, von dem wir aufbrechen, um die Welt zu erkunden, und zugleich der Ort, an den wir uns zurückziehen, um uns zu erholen und Kraft zu sammeln. Grund genug, unserem Zuhause die Beachtung zu schenken, die es verdient, und es genau so zu gestalten, wie wir es möchten. Das gilt nicht nur für uns selbst, sondern auch für die Menschen, die uns am meisten bedeuten: Mit Villeroy & Boch lässt sich das Zuhause-Gefühl auch verschenken.



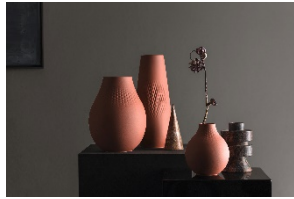
Der Natur verbunden

Spaziergänge, Treffen, Sport – unser Leben spielt in den Sommermonaten draußen im Grünen. 2022 holen wir die Natur in unser Zuhause, denn mit bunten Blumendekoren und exotischen Blättern kreieren wir unsere eigene blühende Oase. Ob verspielt und romantisch wie mit dem Klassiker Mariefleur, opulent und exotisch wie mit der edlen Signature-Kollektion Avarua oder stilisiert wie bei „it’s my match“ – Hauptsache, es passt zum eigenen Lebensstil.



Erdige Farben, reduzierte Formen

Ein Ort der Geselligkeit und Ruhe zugleich: Unser Zuhause muss viele unterschiedliche Ansprüche erfüllen. Reduzierte Designs und zurückhaltende Farben helfen, sich wohlfühlen und Entspannung zu finden. Erdige, naturverbundene Töne geben dabei ein besonders angenehmes Gefühl. La Boule pure beige spielt mit sanften Creme- und Beigetönen in einer Kugelform. Die



Manufacture Collier terre

Vasen von Manufacture Collier in Beige, Taupe oder warmem Terracotta greifen den Trend auf und unterstreichen durch ihre matte Oberfläche den natürlichen Look.



Coffee To Go

Auch unterwegs zuhause

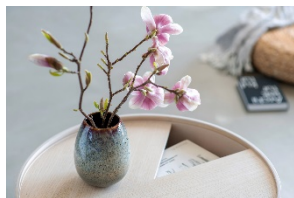
Unser Zuhause sind nicht immer unsere eigenen vier Wände: Es kann genauso gut ein bestimmter Platz im Freien sein, Menschen, mit denen wir unser Leben teilen oder ein Gefühl, das wir überallhin mitnehmen. Jetzt, wo wir wieder mehr unterwegs sind, können wir diese wiedergewonnene Freiheit voll auskosten: Mit Coffee To Go-Bechern und stylischen Lunchboxen aus Porzellan oder Glas lassen sich Snacks und Getränke unkompliziert mitnehmen, ohne Verpackungsmüll zu produzieren – gut für uns und für die Umwelt.



To Go & To Stay

Einzigartig

Zuhause können wir sein, wie wir sind. Und so individuell wie unser Charakter, so einzigartig soll es auch daheim sein. Der trendige Pottery-Look entspricht genau diesem Bedürfnis: Reaktivglasuren sorgen dafür, dass jedes Stück einzigartig ist. Die Vasen von Lave Home bringen diesen andauernden Trend in das gesamte Zuhause, während Crafted mit seinen runden Formen, individuellen Farbverläufen und verschiedenen Blautönen Authentizität ausstrahlt und individuelle Kombinationen ermöglicht.



Lave Home



Crafted

Bilder zum Download:

<https://cs.villeroy-boch.com/openshare/02c891e1>

Ihr Presse-Kontakt:

Corinne Weyrauch

PR Manager Dining & Lifestyle

Tel.: 0 68 64 – 81 27 71

E-Mail: weyrauch.corinne@villeroy-boch.com

Dr. Lioba Wagner

PR Manager B2C

Tel.: 0 68 64 – 81 13 30

E-Mail: wagner.lioba@villeroy-boch.com

Villeroy & Boch

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.