



Design-Popup: Die Wäscherei eröffnet am 27.12. neuen My Mexiko City Möbelstore am Hamburger Jungfernstieg

Hamburg, 8. Dezember 2021 – **Der Einzelhandel lebt! Pünktlich zum Jahreswechsel zeigt die Wäscherei, dass kreative Ladenkonzepte dem eCommerce noch immer einiges voraushaben. Mit einem Popup-Store mitten im Hamburger Hof am Jungfernstieg bereichert das Möbelhaus die Innenstadt mit einem einzigartigen Einrichtungskonzept und dem Sortiment von My Mexiko City, der „kleinen Wäscherei“.**

Atmosphäre, Haptik, Sitzkomfort: Einrichtung und Möbeldesign lassen sich digital einfach nicht restlos erleben. Anfassen und Probesitzen haben auch in Zeiten der Digitalisierung unschätzbare Vorteile – und die Wäscherei beweist das mit ihrem neuen My Mexiko Popup-Store mitten in Hamburg und feiert die Neueröffnung am 27. Dezember.

Inspirationen auf 400 Quadratmetern

Auf 400 Quadratmetern direkt am Jungfernstieg vereint das neue Konzept das einzigartige Einkaufserlebnis der Wäscherei mit den kundenfreundlichen Preisen von My Mexiko City. Trendige Sofakollektionen mit bestem Preis-Leistungsverhältnis wechseln sich ab mit eleganten Lampen bekannter Designermarken wie Umage oder Seletti. Dazu überrascht der neue Store mit auffälliger Deko junger Labels aus ganz Europa und transportiert damit das vielfältige Lebens- und Einrichtungsgefühl der Wäscherei. Der Store wird damit auch zum Schaufenster des internationalen Interior Designs, in dem die Wäscherei die neuesten Trends der Pariser und Mailänder Möbelmessen präsentieren wird.

Eröffnung am 27. Dezember

Die Hamburger Innenstadt wird damit um einen Treffpunkt für Designfans reicher. Direkt nach den Weihnachtstagen eröffnet der Store für zunächst sechs Monate. Statt austauschbarer Massenware will Michael Eck, Geschäftsführer der Wäscherei, hier eine einzigartige Einkaufsatmosphäre schaffen und die Qualitäten des Einzelhandels voll ausschöpfen: „Einrichtung und Design funktionieren am Bildschirm nur bedingt. Deshalb entwerfen wir in der Wäscherei jede Woche neue Wohnwelten und Designideen zum Anfassen und Erleben. Jetzt wollen wir damit auch in die Innenstadt: Der Zeitpunkt ist ideal, unseren Kunden dort ein neues, inspirierendes Storekonzept zu präsentieren.“

Über Die Wäscherei und My Mexiko City

[Die Wäscherei – Das Möbelhaus](#) ist seit über 20 Jahren die Hamburger Institution für ausgefallene Einrichtungsideen. Auf über 8.000 qm Ausstellungsfläche außergewöhnliche Designermöbel in einem unverwechselbaren Stil – von großen Marken wie Bretz oder Rolf Benz bis zu kleinen Marken und jungen Newcomern. My Mexiko City hat sich als ehemaliges Outlet zu einem jungen Möbelspezialisten mit eigenem Programm und jungen

Das Möbelhaus Tristan Einrichtungs GmbH
DIE WÄSCHEREI
Mexikoring 27-29 / 22297 Hamburg
Tel. 040-271 50 70 / Fax 040-271 50 71 00
www.die-waescherei.de
service@die-waescherei.de



Möbelrends entwickelt. Dank Direktvertrieb sind die Sofakollektionen, Tische und Lampen hier bewusst unterhalb marktüblicher Preise kalkuliert.

Bilder des neuen Möbelstores im Hamburger Hof veröffentlichen wir, sobald sie vorliegen. Bis dahin finden Pressevertreter hier allgemeines Bildmaterial der Wäscherei und von My Mexiko City:

<https://www.dropbox.com/sh/rkubk1kjbiawwuk/AABbF5AMWQQNkIGtAsX9SW-Ja?dl=0>

Pressekontakt

Die Wäscherei, Das Möbelhaus - Tristan Einrichtungs GmbH
Mexikoring 27 – 29
22297 Hamburg
die-waescherei.de

Till Führer
+49 (0) 40 / 271 50 71 27
presse@die-waescherei.info